發現台灣的柔性國力

●陳隆志／台灣新世紀文教基金會董事長

「柔性國力」（soft power）是美國哈佛大學奈伊（Joseph Nye, Jr.）教授提出的一種觀念，在國際社會有真大的影響力。柔性國力強調「懷柔招安」的能力。相對於以軍事武力等有形威嚇來達成目的之剛性國力（hard power），柔性國力是一種無形影響其他國家追隨的力量。

一個成熟有文化內涵、民主自由的政治價值以及多元開放觀念的國家，他們在制度上、文化上與政策上的優越性，一旦得到其他國家與人民的認同，會帶動其他國家學習模仿的風氣與影響力。

不同的國家，因為政經文化背景的差異，表現出來的柔性國力也不盡相同。美國以進步的民主機制、多元開放的媒體與自由社會、傑出的大學與研究機構、與豐富創意的科技、電影娛樂產業，吸引其他國家與人民，認同美國流行文化與意識形態。法國的柔性國力則表現在流行的時尚服飾與香水、法國餐飲美食、文學、音樂、繪畫與設計、表演等，深深影響全世界對於藝術美學的認知。日本的Toyota、Honda與Sony等品牌所代表的是高品質的產品與製造技術，以及他們的電玩遊戲產業，凸顯日本創意的豐沛活力。日本人在福島核能災難後所表現的沈著、刻苦耐勞、守秩序有禮貌的合作作風，給世人深刻的印象。

大國有柔性國力，很多小國也努力要提升自己的柔性國力，發揮「以小博大」的功能。小國依靠柔性國力崛起的個案，包括瑞士以直接民主、政治清廉受到國際社會的信賴，南非以和平方式克服種族隔離政策的仇恨，都受到國際社會的肯定。

基本上，每一個國家都有可轉化為柔性國力的資源。就台灣來講，對民主自由人權、開放社會的探索追求實踐，講究「台灣製」高品質的進步經濟，在逆境中求生存、創造發展的毅力，以及與鄰邦和睦相處等等，都是可轉化為柔性國力的重要資產。

好好利用柔性國力發揮以小博大的效能，台灣可以成為受國際器重、尊敬的自由民主國家。

（本文播出日期2011年11月22日民視「台灣廣場」節目）◆