

女性人權與國際參與

勵馨基金會耕耘國際品牌的策略與實務

- 紀惠容／勵馨社會福利事業基金會執行長
- 林玉菁／勵馨社會福利事業基金會國際事務專員

1988年勵馨基金會草創，本著基督精神，以追求公義與愛的決心和勇氣，預防及消弭性侵害、性剝削及家庭暴力對婦女與兒少的傷害，並致力於社會改造，創造對婦女及兒少的友善環境。1988年的勵馨始於為不幸少女預備的中途之家「勵馨園」開始；爾後借用「彩虹事工中心」的一個角落，只有一張桌子、一隻電話和一個兼職工作者，到正式起步成立基金會，二十年來胼手胝足。目前透過全國三十五個服務據點及二百多名的專兼職人員，勵馨每年服務數千位受到性侵害、性剝削及家庭暴力的女性與兒少。

多年來，勵馨堅持在守護女性的第一線，有成就也有反省。從投入反雛妓、性交易防制、未成年懷孕服務、家庭暴力防治、新移民女性權益、反人口販運等倡議及各項直接服務工作，我們發現所有問題都來自性別權力的不平等，被害女性在父權體制下的無助、缺乏自信及缺少社會支持。提升少女性別意識及自主性、「充權」（Empower）女性成爲新里程目標。

不論是在受害婦女協助保護或是女性權利倡議兩大區塊中，勵馨從草創之初，就不斷透過國際參與汲取她山之石的經驗與助力，同時也透過國際參與分享台灣的成就與反思。自西元2000年起，勵馨的組織發展策略進入「婦女與少女充權」階段時，同時更積極透過國際參與的角度，重新思考組織定位。

在這段期間，勵馨基金會的國際事務工作目標有二。首要目標在於耕耘品牌知名度。建立勵馨基金會反性／別暴力相關議題之社會工作服務及議題倡導專業的國際知名度，成爲東亞－東南亞地區代表台灣之反性／別暴力領導品牌組織。具體工作內容包含（1）完成對國際發聲的基礎建設；（2）爭取國際獎項的影響力；（3）參與國際議題發展；（4）耕耘國內的外國社群。

第二，透過品牌知名度，建立品牌領導地位。運用常態性訊息交流及計畫性國際活動，連結開發國際合作及資源運用的機會。具體工作內容包含（1）成爲國內外資源的媒

介；(2) 運用服務與倡議，積極發聲。

在此二大目標之下，透過在重點議題領域建立倡議聯盟關係，參與重點國際會議及國際會員組織建立議題交流網絡，同時透過國際議題合作影響國內相關政策。同時透過跨部門合作，以勵馨的在地服務成果奠定國際倡議基礎，運用倡議能力帶進國際服務合作的機會，更將國際合作成果轉換為國內服務的助力。

以下將分項敘述勵馨基金會以台灣NGO的服務及倡議基礎，耕耘國際品牌的策略與實務經驗。

壹、耕耘品牌知名度

建立對國際發聲的基礎建設

國際事務向外伸出觸角之前，一定先要擁有完整英文基礎建設的架構。因此，國際事務初期工作集中在翻譯會內重要文件，包含各類型英文簡介、英文網站、英文簡報檔，以應付各類型被動與主動的國際交流需求。

2003年，勵馨將服務觸角擴及海外的華人社群，與紐約地區教會、僑團共同扶植成立紐約勵馨婦幼關懷中心，不僅分享女性權益的倡議與服務經驗，無差別服務華語社區移民。紐約勵馨的成立，更成為勵馨參與大紐約地區聯合國及周邊國際組織運作的重要根據地。

爭取國際獎項的影響力

2004~2005年，勵馨在完整的基礎建設上，參與並獲頒三項重要的國際獎項，實為不易之事。台灣猶如國際孤兒的處境，國際接軌已屬不易，遑論在國際舞台展現成就。2004年，勵馨參加花旗集團與英國Resource Alliance聯合舉辦的「亞太卓越NGO獎」選拔，獲得亞太地區非政府組織首獎。同年，又參與Ashoka基金會舉辦的Changmaker獎項，以分享勵馨基金會在台灣推動反雛妓社會運動中的大眾動員策略，獲票選為「最佳改造社會案例」首獎。2005年，勵馨更以紀惠容執行長長期投入台灣兒少服務的經驗，參與「世界兒童獎章」選拔，獲得兒童發展獎首獎。

此三項獎勵不僅帶來實質獎金資助，更透過參獎過程及媒體效應，將國內的服務經驗轉換成國際社會共通語言，向國際分享台灣非營利組織的實力與成就。

參與國際議題發展

勵馨基金會國際參與策略目標在於，以二十年反性／別暴力相關議題之社會工作服務及議題倡導專業為基礎，建立國際知名度，成為東亞—東南亞地區代表台灣之反性／別暴力領導品牌組織。因此積極透過參與性／別暴力相關議題之國際會議與運動，連結

國內外議題發展脈絡。

自1994年起，勵馨已派出一百二十七人次代表參與九十個相關議題國際會議，並發表以勵馨服務及倡議運動為主題的報告。其中在2003、2005及2007年，勵馨代表特別帶領Formosa女兒獎得主少女一同參與「聯合國婦女地位委員會非政府組織大會（UN-CSW-NGO）」，除向大會提出「台灣少女人權五年檢視」及「Girl Empowerment Strategy Under the Concept of Gender Mainstreaming」等報告倡導少女權益與發展，並栽培新一代少女開展國際視野。

透過參與「聯合國婦女地位委員會非政府組織大會（UN-CSW-NGO）」的機緣，勵馨有機會與國際反性／別暴力組織交流連結。2005年，在國際知名反性／別暴力劇作家Eve Ensler鼓勵下，將V-Day名劇「陰道獨白（Vagina Monologue）」引進台灣，加入全球反暴力行動。

此外，勵馨也因長期耕耘人口販運服務及倡議，成為國內唯一非政府組織受聯合國藥物及犯罪管制規劃署（United Nations Office on Drugs and Crime，簡稱UNODC）邀請參與2008年聯合國維也納打擊人口販運論壇（2008 UN Vienna Forum to Fight Human Trafficking），積極與國際反人口販運組織連結交流。

耕耘國內的外國社群

除與國外組織建立連結外，長期耕耘國內的外事代表、外僑及外商社群亦有助於增進國際知名度，進而開拓合作機會。除常態接待各國官方代表、非政府組織參訪勵馨，更積極與關懷婦女人權相關人士持續資訊交流。如近年來參與美國國務院各國人權狀況及人口販運狀況調查，以勵馨服務為基礎，分享兒少性交易現況及人口販運現況之分析報告。

貳、建立品牌領導地位

在國際參與策略中，建立品牌知名度後，須更進一步運用策略資源，開拓重點議題的國際發聲途徑。因此積極運用常態性訊息交流及計畫性國際活動，連結開發國際合作及資源運用的機會是進一步的國際參與作法。具體工作內容包含（1）成為國內外資源的媒介；（2）運用服務與倡議，積極發聲。

成為國內外資源的媒介

國際參與的重要性，不只在於出國參加會議云云；而在耕耘組織本身成為國內外資源的中介連結。以參與人口販運議題為例，勵馨在2005年結合美國Vital Voices Partnership組織、台灣民主基金會、美國在台協會及外交部，共同舉辦台灣第一次「東南亞人口販運防治策略國際研討會」，共邀請到美國國務院、前聯合國官員、前美國駐葡

葡萄牙大使、日本、澳洲、泰國、柬埔寨、菲律賓、中國等地專家與台灣政府官員、學者、NGO領導人齊聚一堂，為台灣人口販運問題把脈並交換意見。

由於2005年會議成功促成多方合作，因此發展出2007年舉辦亞太地區第一個以人口販運為主題的影展，結合美國在台協會（American Institute in Taiwan）、內政部、反對婦女販運聯盟（Coalition Against Trafficking in Women）、泰國勞工協會（Thai Labor Council）、澳洲影業（Australia Film）與台灣大學婦女研究室，連續三天播放六部人口販運影片，會中更安排專家學者與觀眾進行座談，引起熱烈迴響。

兩次成功的國內外資源連結，促成勵馨受邀參與2008年聯合國維也納打擊人口販運論壇（2008 UN Vienna Forum to Fight Human Trafficking），以及2008年在台灣舉辦的國際蘭馨交流協會美洲聯盟雙年會反人口販運論壇。更在2008年第二屆影展籌備時，獲得國際蘭馨交流協會美洲聯盟（Soroptimist International of the Americas）、MTV歐洲基金會、台灣MTV及美國在台協會的共同支持，再次促成國內外資源的成功連結。

運用服務與倡議，積極發聲

勵馨長期耕耘國際組織及國內的外事代表、外僑及外商社群，除開拓國際合作機會，也有助於女性人權議題之倡議與發聲。例如，在聯合國婦女地位委員會非政府組織大會中提出台灣少女充權經驗報告；參與聯合國兒童權利特別調查員各國兒少性交易狀況調查報告，提供台灣兒少性交易狀況及勵馨兒少性交易受害者服務報告；參與美國國務院2007年世界各國人權狀況調查，提出兒少性交易現況報告；參與美國國務院2007年世界各國人口販運狀況調查。這些經驗與資訊均有助於勵馨轉化為國內女性／兒少人權議題倡議的助力，例如兒少福利法修法時提出以權利為基礎、而非福利為基礎的修法取向，或向法務部提出女囚攜子女入監改善提案等。

國際參與是一種促進雙向資訊與資源流通的策略。在此目標之下，勵馨著重透過在重點議題領域建立倡議聯盟關係，參與重點國際會議及國際會員組織建立議題交流網絡，同時透過國際議題合作影響國內相關政策。以勵馨的在地服務成果奠定國際倡議基礎，運用倡議能力帶進國際服務合作的機會，更將國際合作成果轉換為國內服務的助力。◆