開放客機直航與中國觀光客來台的經濟效益

●黃天麟／前總統府國策顧問

我們今天能一起探討「台灣過度向中國傾斜的利弊」，並且能由「台灣新世紀文教基金會」這一有力的本土社團來發起，是非常有意義，是一樁可喜的現象。

不過，當我們在批判現政府傾中政策的同時，也萬不可忽略到我國經濟在民進黨執政當中早已嚴重傾斜的事實。亦即必須把握過去歷史的軌跡，了解其因果，方能洞察事情的全貌，啟發應有的警惕，引導至正確的對策。我國經濟之向中傾斜，始於1990年代的大陸熱，不過，由於當時的李登輝總統主張對中國採取戒急用忍政策，1996年起對中經貿架起一道台灣的經濟防線，包括40％上限，晶圓、輕油裂解、面板、電腦不得投資中國，銀行也不許登陸等，其績效雖不能令人滿意，但若由台灣出口對中依存度，在1996至1999年間（2000年民進黨執政）一直壓在23％未再增加的事實來觀察，確實也發揮了實效。戒急用忍未能將對中出口依存度降低的主要因素，在於當時的李登輝政權在對中經貿問題上不僅有來自其黨內統派勢力之不合作，更重要的是，當時的在野民進黨卻大舉「大膽西進」的統合旗，未能對李登輝的政策做有效之背書。

2000年民進黨執政，本於其「西進、統合」之理念，立即揚棄戒急用忍政策，歌頌兩岸經貿之開放與自由化，中芯和艦適時偷跑，政府對此亦閉一隻眼採放任之態度。2001年又藉「經發會」一舉開放包括手機、筆記型電腦在內的七千多項工業產品登陸。該年民進黨也趁召開全國黨員大會（2001年10月），制定「開創台灣經濟新決議文」（當時主席為謝長廷），將「積極開放」予以定調，期將中國的「市場及資源」納入台灣產業全球化佈局之一環，以建構「二十一世紀的新絲路」。其精神與馬蕭之「共同市場」可以說異路同歸。台灣經濟活動（出口依存度）對中國之傾斜從此一路爬升，2002年突破30％關卡，至2007年已超越40％。民進黨八年執政對中國傾斜之演變情形如下表：

年別	1999年	2007年
台灣製造業在中國生產比例	22.13%（2000年）	45.64%
累計對中國投資金額（民間估計數）	九百億美金[1]	三千六百億美金[2]
對中國投資佔其對外投資之比	27.7%	71.05%（2005年）
對中國出口佔總出口之比（依存度）	23.7%	40.7%
對美國出口佔總出口之比	25.4%	11.4%

可以清楚了解，台灣與中國之經濟統合，在2000年以後快馬加鞭，累計對中國投資金額三千六百億美元，已等於我國2006年GDP三千六百五十億美元，逼近100%。此種比率各國均不超越10%，我國與中國之經濟統合實質上離一中市場不甚遠。

台灣過度向中國傾斜的最大問題（弊害）是，國人會因此對中國之敵我意識日趨模糊，甚至敵我不清、是非混淆，這也是明明有一千四百枚飛彈對台，台灣的人民仍然會投票選出以「終極統一」為治國目標的中國國民黨候選人為總統的主要原因。對中經濟的傾斜必然會促使親中政權之誕生，而親中政權必然又會加重加速對中之傾斜，環環相扣。2008年6月30日人力銀行發表了一份調查報告，「台灣上班族有意赴中國就業的比率已上升至五成四，且有年輕化趨勢，而其中85.17%表示，係因五二〇後對中國開放政策而提高意願」。6月30日中國時報有一份短評，它說：「馬政府一連串包機直航、觀光客來台、人民幣兌換等的措施，其實都是民進黨政府時代提出的，馬政府只是接續完成。民進黨主席蔡英文亦未否定這樣的大方向」。台灣當今最大的危機是「一中市場的兩黨共識」，只要此一兩黨共識的經濟統合、一中市場繼續深化下去，「終極統一」將不會是遙遠的將來。

民進黨團最近對馬政權之「親中」路線及急就章的包機直航、陸客來台政策多所批評，這是好的轉向，但只要民進黨「開創台灣經濟新局決議文」所揭櫫的「新絲路」路線不動，民進黨決策層對中「自信開放」的大方向不改，即任何「反對向中傾斜」或「反對聯中制台」等軒昂的質詢，都將流為一種口號，終歸淪為只為選票的假議題而已。

本議題的「開放客機直航與中國觀光客來台的經濟效益」，王教授（報告人）已有非常深入而詳細的闡述，令人欽佩，這是一份值得馬政府及民進黨的西進派諸公參考的一份報告，應銘記在心。此報告顯示，扁政府過去推動包機直航、中國觀光客來台的政策是錯誤的，而錯誤的政策無形中瓦解了國人過去辛苦建立的「主體性意識」，讓大中國意識的政權迅速復辟。馬政府急就章的推動，即更進一步出賣了台灣的主權，換取的只是蠅頭小利，更糟糕的是，整個政府機器為此而忽略了改善國內投資環境，提升國內

生產力的努力。

實踐是檢驗真理最後的標準，「是利、是弊」只要陸客來了，包機飛了，不久就會有真實而正確的答案。[3]

【註釋】

1. 中國投資雜誌社調查，至2002年累計對中國投資金額為一千四百億美元。
2. 依Emest H. Preeg遞交美國國會報告，至2004年約達二千八百一十億美元。
3. 根據知名市調尼爾森線上調查，一千零二十九位十五至四十五歲的台灣網友，有32％於兩岸直航後一定會去中國旅遊，可能會去者佔39％，兩者合計已高達71％。這股中國旅遊熱對台灣國內消費的減項，必遠高於中國客在台之旅遊消費。◆