以文化創意帶動觀光發展

●陳隆志／台灣新世紀文教基金會董事長

台灣特有的文化發展，受到過去歷史因素的衝擊，形成具備包容性的文化特色。整體來講，台灣有多元不同的文化風貌，不但有原住民文化，也有早期中國大陸閩南與客家文化，同時也融入外來的荷蘭人、西班牙人、日本人文化，以及國共內戰後來到台灣的新住民文化。

在當前知識經濟的發展潮流下，多元創意的能力是不可忽略的重點。多元創意的思想，來自於豐富的文化背景，如何使國人瞭解本土豐富的文化背景，進一步形塑成為提升生活品質的產業，是一項值得努力的目標。過去經濟發展的策略，偏重於生產的成長，忽略生活品質的提升，真多優美的自然景觀與特殊地方文化特色，長期受到忽略，缺乏有效的創意規劃與文宣。

隨著所得的提升，台灣人民逐漸講究生活品質與追求旅遊休閒。為了爭取國人在國內消費旅遊的意願，活絡地方經濟發展的具體方法，就是展示不同的文化特色，結合當地自然景觀、產業發展，並以靈活資訊傳遞的行銷方式，進行休閒產業的開發，以擴大本地休閒產業的規模。台灣是一個充滿無限活力的社會，民俗文化的活動豐富，例如，屏東東港的王船祭典，台南鹽水元宵燈節的蜂炮，農曆三月台中大甲的「迎媽祖」，農曆七月基隆中元普渡的放水燈活動。此外，凸顯傳統客家文化特色的桐花祭活動，以及充滿原住民文化特色的豐年祭、祖靈祭、狩獵祭等，都已經成為台灣名聞國內外的民俗文化活動。

政府為了提升生活品質產業與國內休閒旅遊業的發展，鼓勵各縣市政府發揮多元創意，舉辦多采多姿的傳統節慶祭典、地方民俗活動與特殊主題的博覽會，達到一縣市一特色的目標，吸引更多國內外觀光客，創造地方發展的商機。我們應善加利用這項提升生活品質的產業資源，也可成為吸引更多國際觀光客來台消費的誘因，以期「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化經濟」。

（本文原刊載2004年10月8日自由時報新世紀智庫評論） ◎