

社會組第三名

如何運用網際網路，爭取國際對台灣加入聯合國的支持

康健寧 / 聯合線上股份有限公司業務經理

網路環境已經成熟

根據資策會ECRC-FIND研究群所進行的「我國網際網路用戶數調查統計」顯示：截至2003年3月底為止，我國電話撥接用戶數為四百八十一萬戶，ADSL用戶數為一百九十八萬六千戶，Cable Modem用戶數為二十七萬七千戶，固接專線用戶數為一萬五千戶，ISDN用戶數為一萬一千戶，衛星用戶數約四戶，學術網路（TANet）用戶數為三百四十五萬人。將上述各個連線方式用戶數經過加權運算，並扣除低用度用戶、一人多帳號與多人一帳號等重複值後，估算2003年3月底止，我國上網人口達八百六十七萬人，網際網路連網應用普及率已達38%，網路環境已經成熟。

有參與才有機會

以往參與各類聯合國的活動，均因台灣並非聯合國的會員，受到中共的百般阻擾，即使與會也因妾身未明，受到其他會員國的排擠，完全沒有發揮的空間，參與的學者或專家非但沒有成就感，返國後常因出席身份及發表言論受到質疑；網際網

路的快速發展，使得居於劣勢的局面即將改觀，我們若能使用網際網路無遠弗屆的特性，鼓勵全民上網，了解聯合國的組織，參與聯合國的活動，並將「加入聯合國」行動，凝聚朝野共識成為全民運動，加入聯合國指日可待。

與其要爭取國際對台灣加入聯合國的支持，不如先探討我們自己應如何運用網際網路的特性，進行這場長期持久的聖戰，茲將辦法詳細敘述如後：

1.登錄一個受矚目的網址：

網海茫茫，如何能登錄一個好記又具有意義的網址，十分重要！聯合國的網址是<http://www.un.org>，我們可以登錄一個網站，網址是<http://www.un.org.tw>，中文名稱姑且稱之「聯合國台灣工作站」，並至各大入口網站登錄，讓搜尋引擎可以輕易搜尋到資料，內容除聯合國的基本資料外，應加入我國對聯合國各項活動及議題所做的努力，除了讓聯合國認同我們之外，並且達到昭告世人的目的，在網路上任何人均無法禁止這樣的行為。

2.將聯合國的網站繁體中文化：

聯合國的網站<http://www.un.org>，有英文、阿拉伯文、簡體中文版等多國語文，

建議由我們於「聯合國台灣工作站」上增加繁體中文版，一方面方便全球華人閱覽，同時可讓全體國人便於閱讀，了解活動內容及參與辦法；並可擴大聯合國的文化服務層面，潛移默化對繁體文字認同的人們，贊同我們的觀點。

3.將「聯合國台灣工作站」，列入中小學資訊課程瀏覽目標網站：

聯合國有許多適合中小學生參與的網路活動，例如世界和平旗的設計，入選的作品還可以印成聯合國郵票，參加辦法中並未限定參與者必須是會員國的學生，學校或機構最多可以提出三件參選作品，只要是六至十八歲的學生均可參加，可鼓勵全國中小學生參與類似活動，活動網址：
http://www.un.org/Pubs/CyberSchoolBus/peaceflag/index_ch.html。

為鼓勵參與，對於參與得獎的學生，視同參加國際大賽得獎，給予推薦甄試加點計分；其他可以參與的活動很多，如：人權簽名活動、和平詩歌創作投稿等活動，都可鼓勵全民積極參加……，在網站上條列整理除方便閱讀外，更應該聘請指導老師舉辦國內初賽，先行過濾評審，增加得獎機率。

4.將專家學者的論文出版電子書：

了解聯合國長期發展目標：1.消除極端貧窮與飢餓：靠每日不到一美元維生的人口比例減半、挨餓的人口比例減半。2.普及小學教育：確保所有男童和女童都能完成全部小學教育課程。3.促進兩性平等並賦予婦女權力：2005年在中小學教育中消除兩性差距，於2015年在各種教育中消除此種差距。4.降低兒童死亡率：五歲以下兒童的死亡率降低三分之二。5.改善產婦保健：產婦死亡率降低四分之三。6.消滅

愛滋、瘧疾等傳染疾病：遏止並開始扭轉愛滋、瘧疾等傳染疾病。7.確保環境衛生減少污染：無法持續獲得安全飲用水的人口比例減半，到2020年使至少一億貧民窟居民的生活有明顯改善。8.促進全球合作發展等，請專家、學者按照聯合國主要工作項目分組，針對相關專長主題隨時發表意見，並於每季將政府努力的成果整理成冊，編成電子書，遇聯合國有重大活動時，以電子郵件或燒成光碟的方式，送交主辦單位及新聞媒體，強調身為地球村的壹員，對於聯合國的各項措施及活動我們都不能缺席的印象。

5.爭取成為非政府組織新聞部聯繫單位：

<http://www.un.org/chinese/aboutun/ngo/>

請求新聞媒體協助，以民間基金會名義，爭取成為聯合國非政府組織新聞部聯繫單位，由於是非政府組織較能扮演好新聞窗口的角色，隨時利用網際網路發送即時、有影響力的本土訊息，達到訊息暢通傳達，而不中斷的目的，藉由彼此的互動，建立彼此的互信，除自己發聲外並能得到其他媒體的聲援，造成對官方組織的輿論壓力。

6.參與各大網站的網路社群及討論區：

參與模擬聯合國討論區 <http://www.un.org/chinese/center/chbus/munda/index.htm>，增加互動性；時常與各國常駐聯合國代表團 <http://www.un.org/chinese/members/dbtemail.htm>，以電子郵件聯絡；關心聯合國日常議題 <http://www.un.org/chinese/globalagenda.htm>，積極參與如老化、兒童、婦女、教育、家庭、健康、人道主義、國際金融、和平與安全等議題，減少參與政治、武力等議題，實體通路不很暢通時，虛擬通路變得格外的重要，網路是虛擬最佳通路千

萬不能缺席，不應放棄任何參與討論的機會。

7. 鼓勵海外學子參與聯合國活動導覽工作：

<http://www.un.org/chinese/aboutun/tours/pages/rec.htm>

海外學子利用導覽的機會，適時推銷台灣應加入聯合國的理念，博取參觀人員的認同，我們退出聯合國時，青年學子曾發動愛國運動，重回聯合國一樣，可利用網路病毒式行銷，發起愛國運動，不分國內、海外大家同心協力，有志一同，鼓勵海外學子爭取機會，參與各種聯合國活動

導覽工作，發揮螞蟻雄兵效益，才能順利達成任務。

8. 發行「加入聯合國」電子報：

電子報發展到今日已非單純的平面媒體電子化，可以結合各種特性與優勢做進一步的發展。例如：進行媒體的整合與合作（可以用DV8拍攝新聞，使電子報在功能性上兼具電子媒體的作用）、提供不僅是網站上的內容主題，可延伸更多加值的報導，針對各種領域分眾編輯出各種網友喜好的電子報，以不同的分眾認同，累計成可觀的大眾認同。