

## 社會組第一名

# 把台灣傳出去

林奇立 / 龍華科技大學院二專部畢業

『親愛的朋友您好：

憑心而論，台灣絕對有足夠的理由加入聯合國。

因為台灣有二千三百萬人，因為台灣人民勤奮，因為台灣人民愛好和平，因為台灣人民從未對外發動侵略，因為台灣有高達九百億美元的外匯存底，因為台灣對外投資居世界第十二高，因為台灣國際貿易額居世界前十大，因為台灣為主權獨立國家，因為台灣政府能有效行使統治權與獨立維持對外關係，因為台灣政治民主、尊重人權與維護言論自由，符合聯合國憲章第四條規定，具履行該憲章義務之能力，亦有履行義務之意願……。

但是為什麼在國際的大舞台上，台灣二千三百萬人不能夠自己站出來發出聲音？為什麼政治民主、尊重人權與維護言論自由，符合聯合國憲章第四條規定的台灣不能加入聯合國呢？

其實，台灣不能加入聯合國的理由只有一個，那就是中國反對！

雖然真象是如此簡單，但這當中卻摻雜了許多錯縱複雜的歷史情結與國際政治權謀，身處於列強外交的夾縫中，我們當如何讓台灣在安全與尊嚴中求取平衡進而順利加入聯合國，確實是一個高難度的課題。台灣今後何去何從，中國領導人的態度顯然是目前以及在可預見的將來，最具

關鍵性的因素。過去五十年來，中國對台灣的領土覬覦野心有增無減，甚至於變本加厲文攻武嚇。在這樣的情況下，要中國放棄對台灣外交拓展以及參與國際組織的打壓，當然是不可能的事。中國將謀我日亟之際，聞者莫不憂心如焚，深感值此國難當前，全國人民若不放下政治意識之對立，大家團結一致對外，咱們數十年來之努力成果，必將毀於一旦！

1971年以前，中華民國僅台澎金馬，卻在聯合國擁有代表全中國的席位，當然不合理；1971年中華人民共和國取代中華民國在聯合國之席位，但它從未統治台灣，卻聲稱台灣是中國的一部分，當然也不合理。但在中國文威武嚇下，我們難道應丟盔棄甲，舉手投降？抑或拖一天算一天，等著坐以待斃嗎？如果，您不想就此放棄希望，如果您覺得台灣還沒加入聯合國是不公平的事情，與其私下抱怨，不如大家共同努力，讓台灣加入聯合國；如果您覺得世界上的公義越來越少，與其繼續憎恨，不如就盡一己之力，將台灣推向國際。

台灣能否加入聯合國不但是台灣全體人民的基本人權，也是全世界公平正義的問題。雖然我國目前僅獲二十七個國家的外交承認，卻也表示台灣已走出國際孤立的泥淖，但是距離進入聯合國的門檻還有很

大的距離，以至於台灣迄今一直不能順利重返聯合國大門！

所以，凡是真正熱愛台灣的人，應當不分族群、黨派，同心協力結合在一起，讓我們一起促進台灣國際關係正常化！全民攜手合作，讓我們一起把台灣推向國際，讓台灣加入聯合國。

P.S.1：如果您會英語、日語、德語、法語...等等語言，請把此信照原文翻譯過後，再轉寄給您的外國朋友。

P.S.2：請把此信轉寄出去，讓我們一起為台灣加入聯合國共同努力。

一個關心台灣能否加入聯合國的網友敬上』

有一部由凱文史貝西、海倫杭特、哈利喬奧斯蒙所主演的電影——「讓愛傳出去」(Pay It Forward)。電影故事敘述一個七年級的社會學老師尤金席莫奈（凱文史貝西飾演）無心所規定的作業：「如果你認為這個世界讓人不滿意，讓人失望，那麼從今天開始，你要想一個辦法，將這個社會中不想要的東西通通去除，把這個世界重新改造一次。這就是你們這個學期的課外作業，一個可以改造這個世界的作業，不能只是空想，它必須能夠付諸實行，並且從你開始執行。」十一歲的小主角崔佛（哈利喬奧斯蒙飾演）聽進去了，並規劃了一個執行計畫。小主角崔佛「改變世界」的方法是：『以小主角為中心，幫助三個人，他們不必回報小主角，但是他們要另外幫助三個人，讓愛傳出去，兩個星期就可以有超過四百萬人受惠。』

「讓愛傳出去」電影播出之後，著實帶給人們相當的感動，在美國民間甚至已有一群人已經開始無條件的默默付出，並籌

組『讓愛傳出去基金會』，期待能夠凝聚一股真實的力量，改變這個未臻完美的社會。根據「讓愛傳出去」的精神，個人認為很適合用來推展台灣加入聯合國的方法。與其只靠政府在外交上單打獨鬥，不如全民團結起來；與其躁進，不如循序漸進，本著「一步一腳印」精神與耐性，以求進步理念的深度及廣度。因為除了靠我們政府在國際外交上的努力之外，透過民間凝聚的力量把台灣推銷出去，也是很重的一股力量。畢竟台灣有二千三百萬的人口數目，與一些全國人口總數連我們台北市人口數目都少的聯合國會員國相較，我們當然有條件依據「讓愛傳出去」的精神，動員全國民間的力量來讓台灣加入聯合國。只要我們二千三百萬人同心齊力，每個人告訴三個外國友人，再讓他們另外告知三個外國友人，把台灣加入聯合國的理念傳出去，兩個星期後全世界就可以有超過上百兆人知道我們加入聯合國的理念。屆時，不論中國如何反對，就算有再多錯縱複雜的歷史情結與國際政治權謀，全地球村人民的心聲還是會勝過政治強權基於意識形態在國際間製造的假象。

依據資策會最新的統計資料顯示，台灣的上網人口已經達到八百多萬人，網際網路連網應用的普及率達37%，且不斷在上升之中。換句話說，按台灣網際網路應用的成長趨勢，未來的普及率將可達到每個家庭都有人上網的程度。如果，有一個官方或非官方的網站，可以把台灣加入聯合國的理念製作成各種不同語言版本的文宣或公開信，依照「讓愛傳出去」的精神，讓台灣網友們很容易就可以把電子郵件email給在無國界網路上的各個網友，透過網友間動員email的力量，彈指之間就

能把台灣加入聯合國的理念推銷出去。可惜的是，當筆者在網際網路上搜尋有關台灣加入聯合國的資料時，在這方面所能找到的相關資料相當的少。換句話說，在網際網路上還沒有一個正式的網站，有正式的文宣或公開信可以讓網友們轉寄台灣加入聯合國的文宣郵件！畢竟這除了要有架設網站的專業知識之外，還必須要有專業的防毒能力，否則，隨便一個網路駭客入侵，該網站上的資料馬上化為烏有，所有的努力全煙消雲散，其他，更不要說，要有專業的語言知識，還必須有具撰寫公開文宣的人才……。所以說，要找這樣一個集科技、語言、外交於一身的網主實在很難！也難怪網路上還沒有一個正式的網站，把台灣加入聯合國的廣告文宣製作成各種語言版本！

但是，沒有人做，並不表示不可以做。只要方法不只是空想，它能夠付諸實行，並且從自己就可以開始執行。所以筆者推動台灣加入聯合國的第一個方法就是：「以我為中心，把上述『請支持台灣加入聯合國』的一封信，寄給我在網際網路的三個網友，他們不必回信給我，但是要請他們把『請支持台灣加入聯合國』的一封信轉寄給另外三個網友，讓『請支持台灣加入聯合國』的這封信就此傳出去，兩個星期就可以有超過四百萬人收到訊息。」當然，筆者自知文筆不是很好，也不精通外國語言，更不具有充實的外交專長，只期待能夠凝聚一股真實的力量，讓台灣能早日加入聯合國。筆者的方法頂多只能算是拋磚引玉，希望有文筆更好的人、有精通各國語言的人、以及更具國際視野的人，能夠替代筆者的有限力量，真真實實的成立一個『請支持台灣加入聯合國』的

網站，不論國人到世界何地旅行、留學或工作，只要接上網際網路連回台灣，彈指間就能下載合適的語言版本，大聲向外國朋友宣揚台灣加入聯合國的理念。

近年來，時序只要進入九月，台灣上至總統，下到一般市井小民，總不由自主的隨著電視新聞轉播聯合國大會的開議而沸沸騰騰，大家關心的焦點當然在台灣能否加入聯合國。但是，隨著聯合國大會的結束，電視新聞轉播的焦點移轉，大家似乎又忘記關心台灣能否加入聯合國一事，可見得一般民眾似乎還沒有全心全力關心台灣是否能夠加入聯合國一事！而且，光靠資策會統計的八百萬上網人口來動員郵寄郵件的力量似乎不夠，畢竟台灣有兩千三百萬的人口，如再加上到台灣短期旅遊、就學、探親或工作的人，八百萬的上網人口只是台灣的一小部分力量而已。我們有必要再尋求其他方法讓全民都能夠參與推動台灣加入聯合國的運動。其實，當政府在外交上為台灣加入聯合國奮勇打拚時，應該要花費一點心力向國人宣導，利用民間軟性的文化交流來提昇台灣的知名度。畢竟，對付中國在國際間對我們的打壓，我們必須先取得國內的共識，方能團結一致對外。

所以，筆者另外主張製作「請支持台灣加入聯合國」的文宣傳單放置全國各地，大至國際機場、鐵公路車站、名勝風景區，小至家樂福、OK、7-11等大小便利商店，都該放置有「請支持台灣加入聯合國」的文宣傳單方便民眾自由索取。尤其是在國際機場更可以隨機票給予出國的國人攜帶「請支持台灣加入聯合國」的文宣傳單出國，或隨通關檢驗時散發「請支持台灣加入聯合國」文宣傳單予各國觀光

客，讓全民甚至全地球村的友人參與推動台灣加入聯合國及其它國際組織的運動，以提昇台灣在國際的地位與尊嚴。同時，如果能配合「請支持台灣加入聯合國」的文宣傳單，並在各個名勝風景區或是機場、鐵路車站、高速公路，都設置有大型「請支持台灣加入聯合國」的醒目廣告看板的話，更能隨時提醒國人注意與認識台灣加入聯合國之必要性及必然性，堅定全體國民推動台灣加入聯合國的信念。

上述兩種推動台灣加入聯合國的方法都需要經費，而且是一筆數目相當龐大的金錢開銷。如果說要由政府層級出資推動「請支持台灣加入聯合國」的專案小組，勢必又要經過立法院修法、審查、表決或編列預算……等等繁雜手續，這樣一來一往難免又拖掉了許多寶貴的時間，我們真正沒有多少時間可以再拖；再則，就算只是單純的由民間團體自行推動「請支持台灣加入聯合國」專案小組，雖然不必等待立法院修法、審查或編列預算等等繁雜手續，但是所有活動所需的支出經費來源也是一大難題，即使可以依靠自由募捐或尋求企業認養來籌措經費，但這筆經費預算不固定，既不好掌握也難辦事！有鑑於此，筆者另外也想了兩個小方法籌措經費，不必讓國庫立法修正編列預算，也不必依靠自由募捐或企業認養，甚至有能力的讓「推動台灣加入聯合國」這個組織完全中立且獨立出來自行運作，不必依賴國庫所編列的預算而限制。

首先，可洽銀行共同發行「請支持台灣加入聯合國」的公益信用卡或公益聯名卡。根據銀行公會與財政部於西元2001年7月共同召開「全國信用卡會議」指出，信用卡在台灣的發卡數已達到三千六百萬

張，流通卡數突破二千萬張，持卡人數超過七百萬人，十二萬家的特約商店。單就西元2000年每卡每月簽帳金額就有三千二百八十二元，亦就是2000年全年的刷卡金額就有七千多億元，而且刷卡金額還有逐年遞增的情況。與銀行共同發行「請支持台灣加入聯合國」的公益信用卡或公益聯名卡，便可由這些刷卡金額當中提撥萬分之一、二的獎勵金，作為有關當局推展「台灣加入聯合國」活動的相關經費。另外，台灣目前信用卡的市場規模相當龐大，使用層級相當廣泛，在成長速度又快的信用卡市場中，不少活潑、有創意的年輕人都有使用信用卡消費的習慣。當這些國家未來的主人翁刷卡消費的同時，「請支持台灣加入聯合國」的公益信用卡或公益聯名卡也等於間接做了一次活廣告，亦能達到提醒國人注意與認識台灣加入聯合國的重要性，堅定全體國民推動台灣加入聯合國的信念。

其次，發行「請支持台灣加入聯合國」的台灣風景公益明信片或傳統民俗公益郵票。將推動台灣加入聯合國的理念與中華郵政公司合作，發行「請支持台灣加入聯合國」的台灣風景或傳統民俗公益郵票或公益明信片。這方法不但能有效提供熱心民眾將公益郵票或公益明信片寄給在國外的友人，同時也方便外國友人來台觀光、洽公時寄信回故鄉報平安。在這收與送的同時，雙方彼此都能感受到台灣加入聯合國的必要性與必然性，並能堅定全體國民推動台灣加入聯合國的信念。此「請支持台灣加入聯合國」公益郵票或公益明信片的收入，也可作為推展「台灣加入聯合國」的活動經費。

上述這兩個方法除了能為「支持台灣加

入聯合國」籌措經費外，也都能有效宣揚「請支持台灣加入聯合國」的訊息，不失為兩全其美的好方法。

根據報紙轉載，自1971年起國人前往他國觀光或商務考察時，常無法得到駐外人員的協助與國家的保護，屢受差別不平等待遇，尊嚴掃地，雖然近年來已稍有改善，但大體上仍難以令人滿意。尤其近日呂副總統的印尼出訪受阻的相關報導，在在證明我們仍被國際強權所打壓。我們二千三百萬的台灣人民經過數十年來的流血

流汗，所創造的經濟奇蹟或民主政治典範，無法保障國人的權益（例如著作權、專利權、商標及其他智慧財產權）在國外受到相同的保護，像這樣任人欺凌，形同棄兒的局面，絕不是大家所樂意接受的結果。因此，不論在客觀上之事實或思維上之邏輯，台灣都該即刻加入聯合國。

讓我們攜手一起促進台灣國際關係正常化！讓我們一起來共同推動台灣加入聯合國！