

青少年休閒活動與營隊管理的能力建構

曾清芸*

一、前言--

策略規劃的思考

二、能力建構 - 相互影響

1.對青少年休閒的需求與瞭解

青少年對休閒需求：體力 / 能力 / 時間

青少年休閒的阻礙

2.整體/個別營隊目標的明確度

3.營隊行銷—簡章.郵寄.電話服務...

行銷的 8P

家長如何選擇營隊

營隊活動資訊來源

受歡迎營隊的概念與指標/營隊活動認證指標

美國營隊協會(American Camping Association , ACA)

ACA網站：<http://www.acacamps.org/>

營隊行銷組合

4.營隊籌劃(人員徵選.行前訓練)

5.執行前中後(財管.教案.日誌...)

6.活動評估

*本文作者曾清芸為金車教育基金會副總幹事。

三、成功的關鍵

- 1.目標明確.Plan
- 2.方法簡易.Do
- 3.有效評估.Check
- 4.適時修正.Amend
- 5.賞罰分明.Reward績效獎勵

四、結語

活動企劃書撰寫:

- 一、活動緣起 為何要辦理這個活動
- 二、主協辦單位 註明清楚, 專業導向
- 三、活動地點 確實優先
- 四、舉辦日期 明確
- 五、參加對象 參加人員對象、資格限制
- 六、活動內容 (含流程表、含活動內容簡介) ~~若有講師, 請註明專業老師背景
- 七、活動經費、收費內容 (另附經費預算表)
- 八、活動工作人員分配暨執掌表 (工作協調表)
註明志工來源, 專業背景
- 九、活動工作日程表 (工作進度表)
- 十、宣傳方式
- 十一、swot 分析 (為何本會辦理這項活動是最好的, 可能考慮因素)
- 十二、危機處理方式 (緊急應變措施)
- 十三、預期目標 (實施成效及對社會的影響)
- 十四、效益評估 (評估方式及評估點)
- 十五、活動特別注意事項

建議附件

活動教案表 緊急聯絡電話 活動問卷調查表
工作人員手冊 報到、離隊流程作業表 離隊申請書 緊急狀況處理表
活動考核表