

非營利組織的產業發展

以雞籠文史協進會與例

與談人：雞籠文史協進會總幹事薛麗妮

前言

雞籠文史協進會是結合地方文史工作者、專業者及關心社區人士，以文史為主軸，從事社區營造之學術研究與實務推展，並對政府部門的社區相關政策提出建言，促進社區改造、保存文化史蹟、改善社會風氣，以營造永續生存發展為宗旨。在基隆失業率榮登各縣市之冠的去年三月成立，成立不久適逢勞委會推出永續就業工程，提供名額給非營利組織申請，一群長期居經濟弱勢的文化人，在基隆的整體發展環結上，陰錯陽差的以當地文化內涵，創造在地就業環境與就業機會，培養失業者再就業能力，並且紓解了失業帶來的危機與壓力。

永續就業工程與在地文化結合

曾經帶動基隆繁榮的幾項重大產業相繼凋零、落沒，造成當地居高不下的失業率，依地理位置、民風人情，最能帶動就業市場再造當地經濟榮景，首推觀光產業。而觀光產業的推動在各個環結上可說需要全民運動，但在關鍵上是需先有一批專業的前行者，做當地文化資源、地景地貌的調查、運用，提供充分的旅遊資訊，以帶動人潮，人潮是否能帶來錢潮，是有賴更多人的投入文化產業化的領域，成為良性循環、好的互動，雞籠文史協進會有鑒於此，響應行政院勞委會推動之「永續台灣就業工程計畫」方案，跳脫短期人力安置思考，做長期的人力培育，以激發待業民眾創意及自主力量，讓參與者有開創事業、就業第二春的機會。

本方案結合政府相關機構、民間團體、文化工作者與社區志工的力量，協助、鼓勵中高齡失業勞工的信心與能力，共同打造一個良好的就業環境，努力創造更多的就業機會，疏竣失業問題，以協助失業、待業者脫離困境解決經濟壓力，並激發其內在潛能，投入基隆的觀光產業振興行列，以達地方永續發展之目標。

結合社區資源以振興觀光產業

長期以來，吸引大批旅客的東北角路線，只帶來基隆人的塞車夢魘，卻無法留住旅客在基隆消費，而有所消費的百分之八十又全集中在基隆廟口，由此更可以看出基隆蘊藏非常可觀的休閒旅遊消費市場。如何打開其他旅遊景點的能見度，

如何作點、線、面的行銷基隆觀光路線，如何增加旅客在當地的消費慾望、能力，如何將文化產業化，是現階段急待努力的地方，也是最能帶動在地就業市場，增加就業人口的契機點。

目前，本計畫實施共有八十名工作人員，分屬於下列十一組：

一、八斗子組：

1、八斗子觀光路線的規劃、解說：可進行傳統漁村聚落之旅、漁村風情之旅、礦業文化之旅、八斗子海濱公園一帶的自然生態之旅，以及擁有傳統的漁寮加工業，具有地方特色，所加工的「四破」魚，還是全台獨有，應做產業升級，成為當地的觀光產品。配合國立海洋科技博物館籌備處解說未來的潮境公園、舊「北部火力發電廠」的前世今生歷史沿革。

2、碧砂漁港觀光產值的擴增：碧砂觀光魚市已成為全台是具人氣的休閒漁市，每逢假日人山人海，如何刺激遊客的消費慾望，增加消費能力，是一大課題。配合藍色公路配置海洋生態解說人員，特別是北方三島的生態資源，除了海產之外開發具有特色的紀念品以增加營收，或利用週邊設施設計更多元的觀光服務業，應可開創眾多的就業、創業機會。

二、和平島組：

和平島觀光路線的規劃、解說，文化產業化的設計、執行：和平島不僅有豐富的原住民文化，在整個基隆的開發歷史都有其輝煌不可取代的地位，多種族的融合，多元文化的面向，以及先民遺留下來的眾多歷史遺蹟，是深度人文之旅的重要區塊，應妥為規劃，並開發當地具特殊意義的紀念品、文化產品。

三、信義區組：

龍崗步道、槓子寮砲台的旅遊解說：位於海洋大學後方的龍崗步道，有豐富的螢火蟲生態，昆蟲蛙類、植物的生態活潑，是良好的大自然教室，順著步路前行，途中景色優美，並可抵達槓子寮砲台區。槓子寮砲台已列為古蹟，市府正積極整修中，可俯視整個碧砂漁港、八斗子半島、東北角海岸，景色怡人。是個值得開發的遊旅景點。

四、大沙灣組：

中正公園、海門天險一帶的旅遊路線規劃、解說：曾經風光一時的基隆中正公園，已成昨日黃花，但離市區近交通便利，也擁有豐沛的人文景點，如天鵝洞的文學步道，步行並可銜接一級古蹟海門天險、法國公墓、民族英雄墓，只要做好路線規劃，繁華再現應可期待。

五、三坑仔組：

1、市中心人文景點的規劃、解說：來到基隆，除了出現眼前的港口風情，徒步市中心，即可來趟豐碩的人文深度之旅。老建築、老招牌，依稀可見過往繁華的

酒吧文化、委託行的風光，崁仔頂的漁市風情、慶安宮、城隍廟、奠濟宮所串連的寺廟文化，廟口的飲食文化，歷史建物的解讀，田寮河的漫步，都是有待開發的黃金旅遊路線。

2、獅球嶺一帶的文史資料調查、觀光路線的規劃：獅球嶺一帶含獅球嶺砲台、獅球嶺平安宮，有豐富的人文史蹟，有必要做更深入的文史調查及規劃出幾種認識當地的旅遊路線，甚至從中找到文化產業化的元素，以增進觀光產業的帶動。

3、劉銘傳路、紅淡山、月眉山靈泉寺一帶的觀光路線規劃、文史調查：紅淡山有基隆的陽明山之稱，景色怡人，自然生態豐富，是享受森林浴的最佳去處，山腳下的劉銘傳路有豐富的人文歷史，由紅淡山可通往月眉山，而月眉山的靈泉寺是全台間名的佛寺，實可規劃幾種含自然景點、人文、寺廟朝聖、心靈享宴等，紅淡山的深度之旅。

六、暖暖區組：

暖暖一帶的觀光路線規劃、大青植物染、礦業文化的再開發：暖暖老街的人文采風、壺穴的自然生態觀察、暖東苗圃、水源的故鄉、暖東峽谷的溪流之美，皆具觀光價值。而當地的大青植物染、完整的礦坑遺址，都是文化產業化的極佳選擇。

七、七堵區組：

七堵區文史的調查、友蚋、瑪陵一帶的休閒農業之旅的開發、規劃：七堵區是目前基隆七區中尚無文史工作者的地區，讓當地的精彩特色無法彰顯，實在可惜，而友蚋、瑪陵一帶是基隆農戶最多的地方，而當地多溪流、林地，是最沒被破壞的地方，是走休閒農業的最佳景點。實有必要結合農會與有心人士共同開發、經營。

八、外木山組：

1、外木山觀光路線的規劃、解說，當地文史的調查：外木山海濱、外木山漁港、內木山代天宮仙公廟的傳統道教扶鑿與煤礦史，都具有豐富的自然旅遊資源，再加上當地的人文解說，以及即將來臨的觀光漁市的規劃，也將會是未來基隆旅遊景點的明日之星。

2、仙洞巖、白米甕砲台的觀光路線規劃、解說，及當地的文史調查：具有傳說神話的仙洞巖自古即是基隆有名的旅遊勝地石壁上留有相當多的詩句墨寶，再配合臨近的三級古蹟白米甕砲台，是條相當可觀的古蹟深度之旅的黃金路線。當地的文史資料豐富，卻乏人做有系統的整理，相當可惜。

九、安樂區組：

1、情人湖、大武崙砲台一帶觀光路線的規劃、整理、解說：情人湖、大武崙砲台是基隆有名的觀光景點，當地的自然生態豐富，是賞鳥的好去處，也是認識動

植物的好地方，除此之外，美麗的風景最為吸引人。如能配合社區做更好的規劃，將能吸引更多的人潮。

十、船舶工藝小組：

船是基隆的特色，因而希望以手工船做為基隆的地方特產，讓來基隆的人都可以帶一隻小模型船回家，做為基隆之旅的紀念品。目前參加的組員，有些人曾經是專業木匠，有些人當年曾經親手修過大船，目前正在製作基隆海邊常見的補漁船與五十年代漸將失傳的「火船」。

十一、基隆旅遊資源諮詢與行政管理組：

1、基隆旅遊資源諮詢站：在人潮眾多、交通最為便利的火車站，設置旅遊諮詢站，提供旅客所需的各項旅遊資訊，即能將單獨的景點串成線狀的觀光路線，以及全面性的深度遊玩基隆。

2、部份人力配置於雞籠文史協進會，負責開會聯繫、資料整理、訊息發布、活動策劃與會所環境整理等。

各小組每天需填寫工作日誌，每週交一篇工作報告，並開工作會報，讓各小組能互相激勵，彼此提攜，以為往後旅遊景作點、線、面串連的橋梁。將社區營造的機制帶進工作團隊，讓基隆多了一批社造的種籽，有利將來人員對家鄉的永續經營。

文化產業化、產業文化化

雞籠文史協進會在第一階段計畫中，致力於「如何打開基隆在地旅遊景點的能見度，如何作點、線、面的行銷基隆觀光路線，如何增加旅客在當地的消費慾望，如何將文化產業化」等計畫目標，經過九個月的摸索、試驗以致目前還在進行中的任務作業，具有發展潛力的產業特色已曙光乍現，實值得有關單位繼續關心、輔導。

(一) 結合基隆區漁會經營海苔水餃

去年底由和平島工作小組研發自製的「海苔水餃」，結合當地天然海洋資源與特殊配方，經過多次改良試驗，如今品質已漸臻成熟穩定；其獨特的海藻肉餡散發出淡淡的海洋滋味，全台獨創，值得大力推薦；推廣期間蒙獲電子與平面媒體超過二十次以上的報導，已打開知名度。特別是今年六月二日在總統府前廣場由勞委會舉辦的「就業博覽會」中大排長龍的試吃口碑，帶給工作人員莫大的鼓舞與信心，相信「海苔水餃」不但走出了地方產業特色，更具有企業發展的潛力。

目前基隆區漁會有意洽談合作模式，本會計畫在和平島尋找合適地點，以勞委會輔導為名義，開設「和平島海苔水餃專賣店」行銷現製與冷凍水餃，並開闢批發管道，如此能為失業勞工找出永續就業之路。

(二) 結合基隆市農會經營暖暖大菁休閒農場

大菁是先民開墾的重要經濟農作物，在暖暖地區曾盛極一時，後來因時代及產業變遷趨於式微，相關的天然植物染之採集製作方法也漸被遺忘。本會在執行九十年度永續就業工程「結合社區資源以振興觀光產業」計畫時，在暖暖定點配置工作人員，從事大菁復植栽種，並融入暖暖深度人文生態旅遊的內涵，舉辦大菁藍染教學 DIY 活動，深受社會團體與教育界的喜愛，今年初獲基隆市農會選為優先輔導的休閒農場，並以「暖暖大菁休閒農場」為經營目標。

暖暖的地理環境雨量充沛，極適合大菁生長，去年栽植的大菁樹苗，今春已長得青翠肥大，其建藍品質不讓大陸藍泥專美於前，也深受專業者的肯定；暖暖大菁休閒農場目前已接受國立台灣工藝研究所、三峽泥染工作坊訂購藍泥。本組未來計畫與基隆市農會合作推廣，除了擴大大菁栽種面積與教學設備，還將販售藍泥、培訓種籽教師、推廣植物染 DIY 鄉土教學、研製手工染布產品銷售等，希望藉由手染技能的傳授，扶植創業，鼓勵創意，將地方鄉土特色發揚光大，達到繁榮地方的目的。

(三) 與觀光業者策略聯盟成立旅遊部門

在第一階段九個月的工作期程，雞籠文史協進會從八十個進用人員中發掘了一些工作認真、表現優秀的解說員。在去年十月的總統府基隆地方特色展中，由於分置於各點的永續就業工作人員，皆能發揮帶團、解說的功能，在該項活動中服務了超過五千人次的旅客，也打開了基隆深度旅遊的契機。永續工作人員具有十足的草根與在地性，在解說上別具一格，深受各界歡迎，學校的戶外鄉土教學，救國團的旅遊活動，在地的觀光業者也都主動洽詢，由工作人員充當解說人員。

「解說員」可以說是週休旅遊風潮興起之下的另類新興行業，有鑑於此，協進會已與當地業者組成「基隆觀光產業促進連盟」，成立旅遊諮詢小組以行銷基隆的觀光、文化景點，帶團解說、規畫行程，並帶動風味餐、紀念品的需求。

(四) 與餐飲業者合作，經營藝文空間

成功的藝文空間往往可以帶動當地的休閒旅遊，南庄的山芙蓉即是最佳的例証。協進會進用的永續就業人員設有美食研發小組，在地方上已小有名氣，並且在工作期間已有四人考取餐飲丙級執照。

基隆早期飽受戰火摧殘，具有歷史價值建物已所剩無幾，位於中正路之「李宅」，有七十年歷史，古樸、雅緻，具有傳統和式建築之美，保存亦相當完整。目前屋主將其借給雞籠文史協進會使用，不但活化了老建築，也吸引參觀人潮。雞籠文史協進會將計畫開放右側近九十坪空間，引進成功餐飲界者的 know-how，提供給進用人員經營文化空間使用，除了提供就業空間，也培養進用人員學習營生技能。

(五) 成立紀念品、工藝品研發、製作、銷售部門

擁有國際港口的基隆，旅客前來連最基本的風景明信片也無法提供，為此雞籠文史協進會努力創造供需的可能空間。去年十二月分成立的手工船藝組，所製造的代表基隆傳統漁業的模型船，屢獲媒體青睞，風評甚好，已賣出近五十艘船，連觀光局也擇定做為基隆觀光特色，想予於輔導、開發。

進用的手工船藝組人員，不僅具有製作船模型的人才，更具開發各種木工藝品的能力，製作的復古模型太師椅已賣出十一組，加上分置於各組別具有藝品製作的人才，決議成立紀念品、工藝品研發、製作、銷售部門。

日前協進會已主動拜會基隆各旅遊據點，洽詢設置紀念品專櫃的可行性，獲良好回應。在八斗子有一近百坪的閒置空間可免費提供為工藝製作場所，可以循白米木屐村的發展模式，帶動當地社區營造，創造當地就業機會。在開發的產品已到一定的數量，協進會將採被動為主動，自行設置「行動工藝館」，上山下海機動的到各旅遊點行銷紀念品。

(六) 結合區漁會經營外木山漁村風味餐

外木山漁港為基隆三大漁港之一，盛產現撈海產。儘管目前漁業發展盛況不再，但漁民們每日仍勤勞出海捕獲新鮮海產，所以海產新鮮、種類眾多。而鄰近的仙洞巖、白米甕砲台是條古蹟深度之旅的黃金路線；情人湖、大武崙砲台一帶更是基隆有名的觀光景點。交通便利鄰近北二高，規劃興建中的萬瑞道路、西濱快速道路，拉近與大台北都會區的距離，讓外木山成為北海岸旅遊的起點。

雞籠文史協進會進用的外木山小組所製作的沙魚煙、石花凍等小吃已具有地方知名度，所運用當地的特有產出，製造風味獨特的餐飲特色美食，也頻獲青睞，常有小規模辦桌的訂單。基隆區漁會已允諾撥三十萬協助成立小型沙魚煙加工廠，再加上原本開發的果凍腊腸工藝品、深度旅遊路線、美食小吃，外木山的定點經營餐飲空間應可創造進用人員的永續就業。

(七) 成立礦業史料館

煤礦為工業之母。基隆煤礦開採之歷史已有三百多年，期間經歷西班牙與荷蘭人殖民、清代及日據等不同時期之陸續開發，是為一部可歌可泣之先民開拓史。台灣的自然資源貧脊，而基隆北端一地煤礦產量，就佔全島總產量七成以上，對於台灣七十年代經濟建設的開發，可謂功不可沒。雖然基隆的煤礦已趨凋零，但先民胼手胝足的拓荒史實，卻足以勉勵我們後代子孫。

礦業先進林再生老先生，年屆八旬，是一個與時間競跑的老者。林老先生以其數十年之實務經驗，加上經年累積的資料，與近年蒐集執筆之手稿，數量龐大。目前已有熱心的朋友願免費提供一百多坪的空間，做為基隆礦業史料館使用；本計畫將請第一期進用人員謝志成先生從旁協助林再生先生執行。未來，此地亦將做為解說人員培訓中心，計畫栽培更多的文史尖兵。

(八) 編輯部門與網站架構之整建

撰寫與編輯人才的培養，是未來計畫執行重要的一環。由於各組活動頻繁，負責報導寫稿、發稿的人，角色吃重；而活動紀錄、企劃、出版撰寫等，最需文字人才，也是目前頗為欠缺的一環。

此外，網站架構的更新、維護，辦公電腦的技術維修等，也非常重要；電腦如同智庫，是資訊散發與連結的重要管道。雞籠文史協進會目前已經成立網站，本網站提供基隆旅遊資源諮詢，能將單獨的景點串成線狀的觀光路線，以及全面性的深度遊玩基隆，未來將朝網站購物功能邁進，以行銷永續人員製作的各類產品。目前負責這項重要工作的陶緯祺先生、楊文勝先生，已被高薪禮聘，可見創造失業人員快速重返職場，此一部門將發揮重要功能，但相對的協進會也極需這方面的人才帶進。

結語

在「挑戰 2008」六年國家發展重點計畫中的總論，提及大陸磁吸效應的衝擊，台灣傳統產業迅速外移之際，由於高科技及服務業新創就業機會不足以吸傳統工業釋出的勞力，近年來國內結構失業現象已益趨嚴重，尤其是中高齡低技術勞工失業問題亟需解決。協進會執行了一年的永續就業工程，確實也呼應了「挑戰 2008」中所要達到的經濟效益，發展在地化內需產業，特別是促進觀光、文化、休閒農業、生態、環保等地方特色產業，可創造一般人力就業，紓解國內低技術中高齡勞工失業問題。特此將實做經驗與大家分享，期待台灣的非營利組織能在產業的議題發揮更大的協助功能。