

喜馬拉雅研究發展基金會的核心價值

江顯新*

喜馬拉雅研究發展基金會創立於 1990 年，係一家純民間小型企業基金會，創辦目的是期盼充分運用科技與知識為非營利組織培育人才，並希望有機會為促進世界文化融合略盡棉力。

近年來，喜馬拉雅研究發展基金會在有限財力下設立了一個小型的 << 台灣公益資訊中心 >>，包括：非營利組織資料庫、非營利組織經營管理圖書館、公益資訊網以及公益電子週報，均免費開放對外服務。

面對全球經濟景氣的不斷惡化，以及因應零利率時代的來臨，喜馬拉雅基金會自 2001 年 9 月成立非營利組織發展中心，以多樣化的方式運作，藉以提升基金會之收入來源，達到長久營運的目標。

在這個願景之下，對內它所代表的是基金會的資源收入部門，對外則是一個幫助其他非營利組織強化營運效能與效率的合作夥伴。期能藉由過去數年間喜馬拉雅基金會於網際網路運用以及內部網路部署的實務經驗，幫助其他非營利組織更有效的利用資訊科技，並且進而提升在策略規劃、經營管理、募款行銷等各個領域的效率與能力。

近年來，喜馬拉雅基金會在漢學研究方面投入不少心力，深深體會到台灣文化的茁壯，台灣將繼 < 經濟奇蹟 >、< 政治奇蹟 > 再創 < 文化奇蹟 >，為促進世界文化融合作出貢獻，讓全人類遠離恐懼。

喜馬拉雅基金會公益資訊中心簡介

由本會設立「公益資訊中心」，於 1999 年 10 月對外開放服務，目前提

*本文作者江顯新為喜馬拉雅研究發展基金會執行長。

供的服務資源包括有：非營利組織(NPO)資料庫、非營利組織經營管理圖書、公益資訊網 www.npo.org.tw (英文版 www.tpica.org.tw) 以及公益電子週報等。

1.非營利組織資料庫

以本會選錄之近 3,500 家基金會為基礎，再加上主要的社會福利服務資源，約 900 多個單位；資料則包括各機構基本資料、設立背景、服務項目、財務概況等，本會儘可能隨時更新資料。

2.非營利組織經營管理圖書館

現有中外文圖書約 600 冊，期刊約 20 餘種，非營利部門出版品 300 餘個檔案，並提供網際網路查詢服務，以擴大館藏資源範圍。涵蓋範圍包括：

(1)非營利組織之形成、設立與相關法規：組織使命、目標、功能、設置與管理法規。

(2)非營利組織與經營管理：董事會、領導與管理型態、人力資源管理、策略規劃與年度計劃、財務管理與預算控制、資訊管理、非營利組織理論。

(3)非營利組織運作：贊助款規劃、分配、方案企劃與執行、非營利組織聯盟合作。

(4)經費財源之取得：非營利組織之公共關係、贊助來源、募款策略、募款倫理。

3.公益資訊中心網站

本會設置的公益網站定名為「[台灣公益資訊中心](#)」(Taiwan Philanthropy Information Center 簡稱 TPIC)。這個網站結合了台灣地區的基金會與其他公益團體的資訊，並與國外公益網站交流合作，期增進非營利部門對社會的服務功能。網站主要網頁內容包括：基金會資訊、社福網路、公益佈告欄、非營利部門圖書館、國際交流、國際重要公益網站、網友回響等，以及出版「公

益電子週報」。

公益資訊中心網站的發展，不僅將是台灣地區 NPO 資訊之彙總，也是主要的連結窗口。對內的連結，將以國內現有的主要網站，如兒童網、青少年網、老人網、身心障礙網、婦女網、聯合勸募、社工網站、文教網站、公益新聞等雙向連結，使網站內容更具多樣性，更有時效性。

非營利組織發展中心簡介

Nonprofit Development Center

一、成立背景與宗旨：

面對全球經濟景氣的不斷惡化，以及因應零利率時代的來臨，喜馬拉雅基金會自 2001 年 9 月成立非營利組織發展中心，以多樣化的方式運作，藉以提升基金會之收入來源，達到長久營運的目標。

在這個願景之下，對內它所代表的是基金會的資源收入部門，對外則是一個幫助其他非營利組織強化營運效能與效率的合作夥伴。期能藉由過去數年間喜馬拉雅基金會於網際網路運用以及內部網路部署的實務經驗，幫助其他非營利組織更有效的利用資訊科技，並且進而提升在策略規劃、經營管理、募款行銷等各個領域的效率與能力。

二、服務項目：

非營利組織發展中心初期所提供的服務項目包括：

- 1.非營利組織外部及內部網路架構規劃。
- 2.非營利組織外部網站規劃與建立。
- 3.非營利組織內部網路資源規劃系統之規劃與建立。
- 4.非營利組織之資訊策略規劃。
- 5.非營利組織資訊人員教育與培訓。

三、目前業務

1.承接專案

- A.聯合婦女網站
- B.傑出人才基金會內部管理平台
- C.婦女權益促進發展基金會網站
- D.全國婦女法律資料庫
- E.行政院婦女權益促進發展委員會網

站與內部資訊交流平台開發維護

- F.富邦社會公益網
- G.台北市生命線協會外部網站
- H.台北市生命線協會內部管理平台
- I.外交部 NGO 委員會網站



2.網站經營

A.非營利組織圖書網（測試中）

非營利組織圖書網是喜馬拉雅基金會暨台灣公益資訊中心網站之後所推出的另一公益服務性質之網站，目標在蒐集與展示國內外所有華人非營利組織之出版品資料，並提供各非營利組織一個於網路上發佈出版訊息的園地，而喜愛喜馬拉雅基金會出版品的民眾也可以透過這個網站直接於網路上進行訂購。



B.人人公益網（籌備中）

藉著引進國外點擊捐贈之技術，人人公益網期望能夠藉由該網站的成立，幫助社會民眾能夠與非營利部門產生更緊密的關係，同時也提升國內企業的社會責任感，共同為更好的明天而努力。人人公益網將扮演類似捐贈媒

介的角色，除了將來自企業的捐贈透過民眾的點擊捐予特定之非營利組織之外，也將會抽出特定比例之善款交由國際性之慈善組織，將來自台灣的愛心散播到全世界各地需要幫助的地方。

台灣文化的特質與世界文化融合

自從人類有文明以來，極少有一種文化像台灣文化一樣的際遇；在歷史前行軌跡中，可以說是因緣際會的，或者命運弄人的，居住在這裡的人在幾許無奈和少許反抗情景下，一次又一次受到另一種文化的侵入，而又了無痕跡包容了入侵的文化，本身擁有的文化反而更見茁壯。因此，這裡的知識份子的心境，有時感到悲哀與失落，有時又覺得幸福與高亢。在這種錯綜複雜的文化衝擊背景下，二十世紀最後五十年，台灣文化顯得特別茂盛和生氣蓬勃。因此，創造了台灣經濟奇蹟，樹立了自由民主法治社會。

台灣最早的居民是來自南島的族群，據傳說遠在一萬餘年前，澳洲的土著就曾經移居台灣。明代中期，葡萄牙人和西班牙人曾一度來到台灣，但居住時間都不很長。到了十七世紀前後，福建和廣東的漢民族開始大量移居台灣；明末清初，荷蘭人曾一度佔據台灣，統治期間長達四十餘年；一九八五年，甲午戰後清廷將台灣割讓給日本，直到一九四五年，二次大戰結束台灣才回歸中國，期間又長達五十年；也就是說自漢民族移居台灣的四百年來，受外族文化影響期間長達一百年。

一九四九年，國民政府退守台灣，大陸各省份的人隨之來台，無論是政府公務員、軍人或者知識份子，其中一大部份可以說是大陸各省菁英份子，隨著他們帶來了大陸各地方、各族群的語言、風俗習慣、宗教、教育水準、社會結構以及為人處世的態度與價值觀念。因此，這一次的融合至少擁有以下幾項特色：(一)基本上屬於同文同種的族群，融合過程迅速而沒有阻礙；(二)人數極為龐大，二次大戰結束時，台灣本地人口約六百萬人，而大陸

撤退來台各省人數達二百萬人，幾乎是三與一之比；(三)由於上述同文同種、人數眾多的因素，大陸來台人士散佈極廣，從中央政府機構到鄉鎮公所，軍事單位駐紮從海岸到深山，幾乎無所不在，造成中華文化再一次廣泛溶入台灣居民的生活。

二次大戰後，台灣文化同時又廣泛融入美國文化；由於美援與第七艦隊協防台灣海峽，加上韓戰與越戰，台灣與美國關係一度非常緊密；同時，好萊塢電影擁有廣大台灣觀眾，美式速食店充斥台灣大小城市，美國最多外國留學生曾經一度是台灣學生；稍後，留美學生為台灣創造了科技新時代。

四百年來，居住在台灣的人民飽經憂患與痛苦歷程，但孕育自漢文化的台灣文化，卻因緣際會受到世界各種文化的衝擊與融入，台灣文化反而顯得特別茂盛和生氣蓬勃；際此，自 1990 年以來台灣非營利部門蓬勃發展，由於非營利組織的「利他」特質，台灣將創造一項新的奇蹟——文化奇蹟，在促進世界文化融合、引領人類遠離恐怖威脅，台灣將扮演極為重要的角色。